

Online Marketeer

Als commercieel- en resultaatgedreven Online Marketeer bij ASN Bank ben jij degene die het verschil maakt tussen een bezoeker en een klant. Jij vertaalt data, klantgedrag en experimenten naar concrete resultaten die écht impact hebben voor onze klanten.

Wat ga je doen?

Als Online Marketeer bij ASN Bank ben jij de drijvende kracht achter de groei van onze digitale kanalen en campagnes binnen het domein Betalen, Verzekeren en Persoonlijke Lening. Met een scherp analytisch oog en een sterke focus op klantgedrag zorg jij ervoor dat elke digitale stap die een klant zet soepeler, relevanter en effectiever wordt. Jij begrijpt waarom bezoekers afhaken, waar kansen liggen en hoe kleine aanpassingen grote resultaten kunnen opleveren.

Jij bent iemand die resultaten niet afwacht, maar actief najaagt. Je weet precies welke KPI's er toe doen, stuurt hier scherp op en neemt anderen mee in jouw aanpak. Je daagt collega's en stakeholders uit om verder te denken, stelt de status quo ter discussie en weet draagvlak te creëren voor verbetering door te inspireren en te verbinden.

Samenwerken is voor jou de manier waarop je de beste resultaten behaalt.

Vanuit data vertaal jij inzichten naar acties die de conversie verhogen én waarmee we onze commerciële targets halen. Je werkt niet alleen reactief op beschikbare data, maar bent proactief op zoek naar verbetermogelijkheden die bijdragen aan zowel de commerciële doelstellingen als de duurzame missie van onze bank.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Vanuit jouw expertise vertaal je commerciële doelstellingen naar een concrete en meetbare conversieaanpak – en je zorgt ervoor dat die doelstellingen ook daadwerkelijk gehaald worden.
- Je analyseert klantdata en gebruikersgedrag en vertaalt dit naar concrete verbetervoorstellen.
- Je signaleert knelpunten in de digitale klantreis en pakt deze actief op – je wacht niet af, maar neemt het initiatief.
- Je stelt hypothesen op, ontwerpt experimenten en presenteert bevindingen en strategische aanbevelingen aan relevante stakeholders – met overtuiging en oog voor hun perspectief.
- Je verbetert de organische vindbaarheid van onze webpagina's om meer relevante bezoekers te trekken.
- Je werkt nauw samen met collega's uit CX, data, productmanagement en campagneteams – je haalt het beste uit de samenwerking en neemt mensen mee in jouw visie.

Hier kom je te werken

Je komt te werken in het team Digital Commerce binnen de afdeling Sales Digital, het team waarin alle online marketeers van ASN Bank samenkomen. Samen met je collega's werk je aan krachtige digitale strategieën, datagedreven customer journeys en continue optimalisatie van de digitale klantreis. Vanuit dit team richt jij je voornamelijk op het productdomein Betalen, Verzekeren en Persoonlijke Lening. Je werkt daarbij nauw samen met de online marketeer en productmarketeers binnen jouw productdomein.

Wat neem je mee?

Jij bent een Online Marketeer die data en creativiteit moeiteloos combineert. Je hebt een scherp oog voor optimalisatiemogelijkheden en weet de gehele digitale funnel te vertalen naar meetbare resultaten. Je denkt niet alleen in campagnes en testen, maar ook in strategie en groei. Je bent resultaatgericht, een echte aanpakker en weet mensen te inspireren en mee te nemen, maar altijd vanuit verbinding en samenwerking. Daarbij

verlies jij de klantbeleving én de missie van ASN Bank nooit uit het oog.

Verder heb je:

- HBO/WO werk- en denkniveau, bij voorkeur in een richting als Marketing, Communicatie of Bedrijfskunde.
- Minimaal 6 jaar ervaring als Conversie Specialist of Digital Marketeer.
- Aantoonbare ervaring met CRO: van hypothesevorming en A/B-testing tot het doorvoeren van verbeteringen in de digitale klantreis.
- Gedegen kennis van analysetools en testplatformen zoals Adobe Analytics en Adobe Target.
- Brede kennis van online marketing, met name op het gebied van SEO, en daarnaast bekendheid met kanalen als SEA, display en social media.

Wat krijg je van ons?

Deze functie valt in schaal 10, met een bruto maandsalaris tussen € 5.179,72 en € 6.906,29 (op basis van 36 uur per week). En dit krijg je ook van ons:

- Een flexibel in te delen 36-urige werkweek, zoals 4x9 en thuiswerken
- Vakantiegeld en een 13e maand, op een moment dat het jou goed uitkomt
- Op basis van een fulltime dienstverband: 208,8 uur verlofuren per jaar
- Een goede collectieve pensioenregeling
- € 750,- per jaar om jezelf te blijven ontwikkelen (te sparen tot € 3.000,-)
- Elke 5 jaar € 900,- om je thuiswerkplek weer helemaal op orde te maken
- Een NS-Business Card en een kilometervergoeding voor als je op de fiets komt

Leeshier meer over onze arbeidsvoorwaarden.

Over ons

ASN Bank is een toegankelijke en vooruitstrevende bank met oog voor mens, maatschappij en de toekomst. We dragen op duurzame wijze bij aan financiële oplossingen voor onze klanten én aan maatschappelijke vraagstukken in Nederland. Daarbij hebben we bijzondere aandacht voor duurzaamheid, financieel welzijn en goed wonen. Als bank combineren we het gemak van veilig mobiel bankieren met de kracht van persoonlijk advies. Dankzij ons landelijk dekkend netwerk van kantoren zijn we ook fysiek dichtbij op de momenten die ertoe doen.

Word jij onze nieuwe collega?

Maak jij je sterk voor morgen? Solliciteer dan vandaag bij ASN Bank in Utrecht. Upload je motivatie en cv via de sollicitatiebutton. We nemen dan zo snel mogelijk contact met je op. Voor meer informatie over de sollicitatieprocedure kun je terecht bij Robin Schenk, corporate recruiter, viarobin.schenk@asnbank.nl. Ons sollicitatieproces bestaat uit twee gesprekken en een online assessment.

Wij werken op een prettige manier samen met een aantal preferred suppliers. Acquisitie wordt daarom niet op prijs gesteld.

#hybride #LI-RS1