Technical Digital Marketing & Analytics Specialist

Als Technical Marketing & Analytics Specialist bij ASN Bank in [locatie] zorg je dat onze digitale marketingketen technisch werkt en volledig meetbaar is. Je verbindt marketing, data en technologie, zodat campagnes en klantreizen betrouwbaar kunnen worden geoptimaliseerd.

Wat ga je doen?

Als Technical Marketing & Analytics Specialist bij ASN Bank ben je de technische schakel tussen marketing, data en IT. Je begrijpt wat marketeers willen bereiken, weet hoe de technische keten daarachter werkt en zorgt dat data betrouwbaar beschikbaar is.
Jouw verantwoordelijkheden:

- Je zorgt dat SEO/GEO, SEA, paid media en social correct en volledig worden doorgemeten, zodat marketeers kunnen sturen op prestaties.
- Je vertaalt commerciële doelstellingen naar een technische meetstrategie met de juiste KPI's, events en conversies.
- Je analyseert en lost tracking- en dataproblemen op, en neemt ownership van probleem tot werkende oplossing.
- Je werkt hands-on met Adobe Analytics, Adobe Data Collection/Launch, Google Tag Manager en server-side tracking, en optimaliseert koppelingen met advertisingplatformen zoals Google Ads, Meta en YouTube.
- Je denkt mee over first-party data, attributie, consent, privacy en nieuwe ontwikkelingen binnen MarTech en AdTech, en maakt inzichtelijk hoe campagnes, traffic, klantgedrag en conversie met elkaar samenhangen.

Hier kom je te werken

Je komt te werken binnen Sales Digital bij Measurement en Permissions, een team van 6 medewerkers dat compliant en schaalbaar fundament voor end-to-end meten, klant- en prospectherkenning en toestemmingen. Je werkt nauw samen met online marketeers, analisten, IT en ons mediabureau.

Wat breng jij mee?

- HBO/WO werk- en denkniveau.
- Minimaal 5 jaar relevante ervaring in technical web analytics, MarTech of digital analytics.
- Hands-on ervaring met Adobe Analytics en tagmanagement, inclusief dataLayers, events, conversion tracking en debugging.
- Voldoende kennis van JavaScript en HTML/CSS om technische implementaties te onderzoeken, en begrip van digitale kanalen zoals SEO, SEA, social en paid media.
- Aantoonbare ervaring met het zelfstandig oplossen van complexe tracking- of datavraagstukken, en met het verbinden van meerdere technische en business-stakeholders.

Wat krijg je van ons?

Deze functie valt in schaal 10, met een bruto maandsalaris tussen € 5.179,72 en € 6.906.29 (op basis van 36 uur per week). Verder bieden wij:

- Een flexibel in te delen 36-urige werkweek, zoals 4x9, en thuiswerken
- 8% vakantiegeld en een 13e maand, op een moment dat het jou goed uitkomt
- Op basis van een fulltime dienstverband: 208,8 uur verlofuren per jaar
- Een goede collectieve pensioenregeling
- € 750,- per jaar om jezelf te blijven ontwikkelen (te sparen tot € 3.000,-)
- Elke 5 jaar € 900,- om je thuiswerkplek weer helemaal op orde te maken
- Een NS-Business Card en een kilometervergoeding voor als je op de fiets komt

Nieuwsgierig naar de rest? Lees hier alles over onze arbeidsvoorwaarden:

https://werkenbij.asnbank.nl/nl/nl/arbeidsvoorwaarden

Over ons

ASN Bank is een toegankelijke en vooruitstrevende bank met oog voor mens, maatschappij en de toekomst. We dragen op duurzame wijze bij aan financiële oplossingen voor onze klanten én aan maatschappelijke vraagstukken in Nederland. Daarbij hebben we bijzondere aandacht voor duurzaamheid, financieel welzijn en goed wonen. Als bank combineren we het gemak van veilig mobiel bankieren met de kracht van persoonlijk advies. Dankzij ons landelijk dekkend netwerk van kantoren zijn we ook fysiek dichtbij op de momenten die ertoe doen.

Word onze collega

Maak jij je sterk voor morgen? Solliciteer dan vandaag bij ASN Bank. Upload je motivatie en cv, dan nemen we snel contact met je op. De sollicitatieprocedure bestaat uit twee gesprekken en een assessment. Voor meer informatie kun je terecht bij Robin Schenk, corporate recruiter, via robin.schenk@asnbank.nl
#hybride #LI-RS1